

# Plan stratégique de la coopérative citoyenne : Citoy'enR

## 2026-2030

### 1 Développer la solidarité

Pour rendre plus accessible la coopérative, faire des économies d'énergie pour tous et toutes, et lutter contre la précarité énergétique et financière.  
Réduire les inégalités.  
Élargir notre champ d'actions dans les quartiers populaires et à un public vulnérable.



### 2 Développer l'ouverture aux autres et notre notoriété

Partager, faire connaître, impliquer les citoyen·nes et les parties prenantes, être exemplaire.  
Développer les échanges et coopérer dans notre environnement et à l'extérieur de celui-ci.

### 3

### Accompagner les citoyen·nes et acteur·ices dans transition énergétique

Pour que les citoyen·nes et les acteur·ices se réapproprient le sujet de l'énergie.  
Faciliter la prise de conscience, la compréhension des enjeux et les actions possibles.



### 4 Consolider notre force financière

Faciliter le développement de plus gros projets et la diversification des activités de la coopérative.  
Continuer à orienter l'épargne des citoyen·nes pour le développement des EnR citoyennes.  
Conserver la stabilité, l'équilibre et la robustesse économique pour la pérennité et la crédibilité de la coopérative.

### 5 Développer et diversifier la production

C'est dans notre objet social : développer des projets qui n'existeraient pas autrement.  
Nous cherchons à diversifier les solutions de production d'énergie et les modèles économiques, pour être plus résilient et couvrir les besoins énergétiques du territoire.

### 6

### Prendre soin de nous au sein de notre réseau

Élargir et fidéliser le vivier de bénévoles engagé·es.  
Conserver et développer les liens et le sentiment d'appartenance au sein de notre communauté.  
Conserver et développer les compétences des bénévoles et sociétaires.

## Glossaire

*Nota : dans ce glossaire, les pluriels "neutres" ont été volontairement féminisés pour à peu près une définition sur deux.*

**Accise** : taxe spécifique appliquée à certaines catégories de produits jugés sensibles ou à fort enjeux fiscal (principalement produits énergétiques, alcool, tabac).

**Accord de Paris** : traité international juridiquement contraignant sur les changements climatiques, adopté par 196 parties lors de la COP21, la conférence des Nations Unies sur les changements climatiques à Paris, en décembre 2015. Son objectif primordial est de maintenir « l'augmentation de la température moyenne mondiale bien en dessous de 2°C au-dessus des niveaux préindustriels » et de poursuivre les efforts « pour limiter l'augmentation de la température à 1,5°C au-dessus des niveaux préindustriels. »

**AMEP** : Association pour la Mutualisation d'une Énergie de Proximité. est un système local de don d'électricité solaire basé sur l'autoconsommation collective, permettant aux producteurs de partager leur surplus d'énergie avec des consommateurs proches.

**Appels d'offres** : appels d'offres de la Commission de Régulation de l'Énergie (CRE), permettant aux producteurs d'énergies renouvelables lauréats de bénéficier d'un tarif garanti d'achat de l'électricité pendant 20 ans.

**Autoconsommation** : le fait de consommer sa propre production d'électricité. L'autoconsommation individuelle consiste en une consommation directe de sa propre production d'électricité, et n'utilise pas le réseau de distribution d'électricité. L'autoconsommation collective permet à une ou plusieurs productrices d'électricité de partager l'électricité produite avec plusieurs consommatrices, dans un secteur géographique donné.

**CCA** : un Compte-Courant d'Associé est un mode de financement et d'apports de fonds pour une société. L'associé met à disposition des fonds sous forme d'avances, assimilées à des prêts, afin de répondre à des besoins de trésorerie.

**Clef de répartition** : définition de la répartition de l'électricité entre les différentes consommatrices d'une opération d'autoconsommation collective.

**Communauté énergétique** : personne morale dont l'objectif premier est de fournir des avantages environnementaux, économiques ou sociaux à ses actionnaires ou à ses membres, ou aux territoires locaux où elle exerce ses activités, plutôt que de générer des profits financiers, et dont la gouvernance et les modalités de participation doivent respecter un certain nombre de critères. Reconnue en 2019 par l'Union Européenne, le droit français l'a défini le 26/12/2023 (articles L291-1 à L293-4 et R291-1 à R293-1 du code de l'énergie).

**Énergie Citoyenne en Région Occitanie (ECLR)** : réseau régional qui fédère les porteurs de projet (collectifs de citoyens, professionnels, collectivités) engagés dans le développement des énergies renouvelables citoyennes et participatives.

EMIP : Enercoop Midi-Pyrénées.

ESS: Economie Sociale et Solidaire.

kWc : kilowatt-crête, unité de puissance maximale d'un panneau solaire sous certaines conditions.

kWh : kilowatt-heure, unité d'énergie. A ne pas confondre avec la puissance ci-dessus !

MDE : Maîtrise De l'Energie.

Neutralité carbone : équilibre entre les émissions de carbone, et l'absorption du carbone de l'atmosphère par les puits de carbone. Pour atteindre des émissions nettes nulles, toutes les émissions de gaz à effet de serre dans le monde devront être compensées par la séquestration du carbone.

Parts sociales : titres de propriétés détenus par les associées des entreprises coopératives, mutualistes, ou d'autres types de sociétés.

NB : les titres émis par les sociétés de personnes sont appelés parts sociales, tandis que les sociétés de capitaux émettent des actions.

Plan stratégique : feuille de route d'une organisation pour réaliser sa vision à moyen et à long terme. Il précise les objectifs, les actions et les moyens à mettre en œuvre pour les atteindre.

PV : photovoltaïque.

Région à énergie positive : la région Occitanie s'est engagée en 2016 à devenir la première région à énergie positive à l'horizon 2050. L'objectif est de couvrir 100% de sa consommation énergétique par sa production d'énergie renouvelable. En 2024, l'Occitanie couvre 58,5% de sa consommation par la production renouvelable.

Sensibilisation : rendre des personnes, groupes, réceptifs à quelque chose pour lequel ils ne manifestent pas d'intérêt.

Slowheat : approche basée sur le chauffage direct des corps, l'adaptation comportementale, sociale et physiologique, et la valorisation des fluctuations naturelles des conditions d'ambiances. Le chauffage des espaces y est vu comme la solution de dernier recours.

Sobriété : la sobriété est l'un des trois piliers fondamentaux de la démarche de l'association négaWatt. Cette notion est inscrite à l'article 1 de la loi sur la transition énergétique depuis 2015. Consommer moins pour permettre à celles et ceux qui en ont besoin de consommer suffisamment : consommation plus juste. Modifier nos comportements, à l'échelle individuelle et collective, en réfléchissant d'avantage à leurs impacts.

SWOT : analyse permettant d'identifier les forces, faiblesses, opportunités et menaces (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).

# Table des matières

Glossaire.....	2
Table des matières .....	4
Les contextes (mondial, national, régional et local) .....	5
1. Contexte global et national : urgence climatique et révolution énergétique .....	5
2. Nouvelles législations françaises : fin des tarifs d'achat, essor de l'autoconsommation collective .....	5
3. Contexte régional et local : Occitanie et Toulouse, territoires pionniers .....	5
Méthodologie de travail .....	6
Bilan de notre coopérative .....	7
Notre histoire .....	7
Rétrospection en 2024 .....	7
Vision (charte sur notre site) .....	9
Les axes (tableau en annexe).....	10
Axe 1 – Développer la solidarité énergétique : une transition juste et accessible à toutes et tous .....	10
Axe 2 – Développer l'ouverture et la notoriété : une coopérative visible, connectée et inspirante.....	12
Axe 3 – Accompagner les citoyen•ne•s et acteur•ice•s dans la transition énergétique : réappropriation, sensibilisation et passage à l'action .....	14
Axe 4 – Consolider notre force financière : stabilité, diversification et pérennité économique.....	16
Axe 5 – Développer et diversifier la production : des projets innovants pour un territoire résilient.....	18
Axe 6 – Prendre soin de nous : bien-être, engagement et dynamisme au cœur de Citoy'enR.....	19
Annexe : Exemples de 6 Fiches Actions .....	22

# Les contextes (mondial, national, régional et local)

## 1. Contexte global et national : urgence climatique et révolution énergétique

- **Urgence climatique** : L'origine humaine du réchauffement climatique est désormais admise. L'accord de Paris (2015) fixe l'objectif de limiter la hausse des températures sous 2 °C, rendant la transition énergétique un enjeu sociétal central. La France vise la neutralité carbone d'ici 2050, avec une accélération des énergies renouvelables et de la sobriété énergétique.

- **Révolution du solaire photovoltaïque** : En dix ans, le PV a connu une croissance fulgurante (capacités multipliées par 10, coûts divisés par 10, rendement passé de 15 % à plus de 20 %). Aujourd'hui, le PV couvre plus de 5 % de la production électrique en France, mais son modèle économique est bouleversé par les récentes réformes.

## 2. Nouvelles législations françaises : fin des tarifs d'achat, essor de l'autoconsommation collective

- **Suppression des tarifs d'achat** : Depuis mars 2025, la vente en totalité pour les installations ≤ 9 kWc est supprimée, et les tarifs de rachat du surplus ont chuté (ex : 4 c€/kWh contre 12 c€/kWh auparavant). Les primes à l'autoconsommation ont également été divisées par deux ou trois.

- **Exonération fiscale pour l'autoconsommation collective** : L'article 75 de la loi de finances 2025 a instauré un tarif nul (0 €/MWh) de l'accise sur l'électricité pour les opérations d'autoconsommation collective (ACC) ≤ 1 MWh, rendant ces projets bien plus compétitifs.

- **Appels d'offres obligatoires** : Les installations de 100 à 500 kWc doivent désormais passer par des appels d'offres, avec un prix plafond de 95 €/MWh.

## 3. Contexte régional et local : Occitanie et Toulouse, territoires pionniers

**Occitanie, région à énergie positive** : La Région soutient activement les projets coopératifs et citoyens (appels à manifestation d'intérêt, aides financières, bourse aux toitures, etc.). L'objectif est de faire de l'Occitanie la première région à énergie positive d'Europe d'ici 2050.

**Toulouse Métropole** : Le PCAET (Plan Climat Air Énergie Territorial) fixe des objectifs ambitieux de développement des énergies renouvelables locales et de mobilisation citoyenne. Citoy'enR est reconnu comme un acteur clé de cette transition.

**Dynamique locale** : Les copropriétés, collectivités et entreprises locales sont de plus en plus engagées dans la rénovation énergétique et l'autoconsommation, offrant un vivier de projets potentiels.

## Méthodologie de travail

Notre démarche collaborative pour construire un plan stratégique adapté et ambitieux : Dans un contexte énergétique en pleine mutation – marqué par la suppression des tarifs d'achat, l'évolution des aides publiques et l'essor de l'autoconsommation collective – Citoy'enR a ressenti le besoin de repenser son modèle pour rester robuste et pertinente. Pour nous accompagner dans cette réflexion, nous avons fait appel à Énergie Citoyenne en Région Occitanie (ECLR), dont l'expertise en ingénierie coopérative et en transition énergétique a été précieuse.

Notre démarche s'est construite pas à pas, à travers une série d'ateliers participatifs et de séminaires inspirants. Le premier atelier, dédié à la réalisation d'un SWOT collectif, nous a permis d'identifier nos forces, faiblesses, opportunités et menaces avec lucidité. Puis, un séminaire en juin 2024 de "rêve éveillé" a redynamisé notre vision : nous avons recadré nos ambitions, affiné notre charte, et clarifié ce qui fait l'âme de Citoy'enR. Grâce à un mandala stratégique, nous avons pu organiser et prioriser nos idées, transformant une multitude de pistes en un cadre cohérent et mobilisateur lors du séminaire de septembre 2024.

Entre chaque étape, des réunions de travail ont permis d'avancer, d'affiner nos propositions et de les ancrer dans le réel. Nous avons défini nos axes stratégiques prioritaires, avant de les décliner en objectifs concrets. Depuis, nous peaufinons ces orientations et produisons les premières fiches actions, conçues pour que chaque sociétaire puisse s'emparer des missions qui lui correspondent.

Aujourd'hui, ce plan stratégique validé par le conseil d'administration fin 2025 suite à la présentation en Assemblée générale, est le fruit d'un travail collectif, itératif et engagé – une boussole pour les cinq prochaines années, mais aussi un outil vivant, appelé à évoluer avec nous. Car si le monde de l'énergie change, notre détermination à agir ensemble, localement et durablement reste plus forte que jamais.

# Bilan de notre coopérative

## Notre histoire

Notre coopérative a été créée en 2017, et nos premières installations photovoltaïques ont vu la lumière du soleil en 2018. Aujourd'hui, nous avons réalisé 16 installations en toiture, sur les communes de Balma, Blagnac, Beaumont-sur-Lèze, Colomiers, Flourens, Fonsorbes, Muret, Pinsaguel, Toulouse, Tournefeuille et l'Union, pour une puissance totale de 644 kWc, soit une production équivalente à la consommation électrique de 620 personnes environ.

Nous sommes actuellement plus de 600 sociétaires.

Côté sensibilisation, nous participons régulièrement à différents types d'évènements (stands, ciné-débats, interventions dans l'enseignement, etc...).

L'année 2024 a vu notre première levée de fonds sous format de CCA, pour les 2 installations à Colomiers.

Pour info, nos statuts sont le site [www.citoyenr.org](http://www.citoyenr.org)

## Rétrospection en 2024

**Atouts majeurs** : Citoy'enR bénéficie d'une image positive et d'une confiance solide de la part de ses 600 sociétaires, de la métropole toulousaine et de la Région, qui reconnaît son utilité publique (subventions, appels à projets). L'engagement des bénévoles, leur montée en compétences (formations ACC/ACI, sensibilisation, partenariats comme avec EMIP) et la qualité des projets (PV, communautés énergétiques) renforcent cette crédibilité. La stabilité financière (faible endettement, re-souscription, CCA) et la reconnaissance institutionnelle sont des piliers solides.

**Points de vigilance** : Malgré ces forces, Citoy'enR peine à transformer l'essai :

- Communication et visibilité : Manque de clarté sur l'utilité des parts sociales, confusion avec une association, faible présence sur les réseaux sociaux (hors LinkedIn), et outils d'accueil des bénévoles sous-exploités.
- Développement et attractivité : Stagnation du nombre de sociétaires, difficulté à mobiliser au-delà du cercle existant, et manque de profils « commerciaux » pour dynamiser la prospection.
- Diversification : Mono-compétence sur le PV, dépendance aux subventions pour la sensibilisation, et réticence à utiliser des outils financiers classiques hors ESS (banques, endettement).
- Gouvernance et organisation : Bénévolat limité en temps et en compétences, sélection des projets peu formalisée, et risque de perte d'énergie face à la concurrence du marché.

**Opportunités à saisir** :

- Nouveaux territoires et publics : Projets à Colomiers, communautés énergétiques, et partenariats (Solarcoop, ACI/ACC) pour élargir l'impact.
- Innovation financière : Mobilisation des CCA, épargne dormante, banques ESS (lès, NEF), et fonds publics (rénovation énergétique, MDE).
- Changement de discours : Mettre en avant le placement de l'épargne comme levier de transition énergétique, et développer des projets de sobriété (ex : slowheat).

**Menaces à anticiper :**

- Contexte économique : Inflation, taux d'intérêt élevés, et retrait de sociétaires fragilisent la trésorerie.
- Concurrence et marché : Difficulté à se différencier face à la concurrence PV et aux plateformes de financement (Enerfip).
- Changement d'échelle : Risque de stagnation si les projets et le sociétariat ne se diversifient pas.
- Dépendance aux subventions : Fragilité si les appels à projets ou les aides régionales viennent à manquer.

## Vision (charte sur notre site)

**Solidarité et entraide** : Nous voulons rendre l'énergie accessible à toutes et à tous, sans condition de ressources, pour que chacun•e puisse en bénéficier équitablement.

**Collectif** : L'énergie doit devenir un commun, gérée de manière démocratique et collaborative. Nous veillons à l'intégration de chacun•e, au partage des connaissances et à l'ouverture, sans nous enfermer dans l'autarcie.

**Équité** : Nous impliquons les citoyen•ne•s du territoire dans toute leur diversité, pour que la transition énergétique soit juste et inclusive.

**Consom'acteur** : Nous promovons la sobriété (moins consommer), l'efficacité (consommer mieux) et la flexibilité (adapter sa consommation à la production), pour une gestion responsable de l'énergie.

**Écologie** : Notre action vise à préserver le vivant et le climat, en plaçant la protection de l'environnement au cœur de nos choix énergétiques.

**Exemplarité** : Citoy'enR incarne la stabilité et la sécurité – financière, énergétique et sociale. Nous agissons avec honnêteté scientifique et morale, pour montrer qu'une autre voie est possible.

**Responsabilisation citoyenne** : Nous encourageons la réappropriation citoyenne de l'énergie et la prise de conscience collective des enjeux énergétiques, pour sortir de la logique des mécanismes de marché.

**Démocratie** : L'énergie doit être gérée de manière transparente et participative, pour que chaque citoyen•ne puisse contribuer aux décisions qui concernent son avenir.

## Les axes (tableau en annexe)

### Axe 1 – Développer la solidarité énergétique : une transition juste et accessible à toutes et tous

#### Pourquoi ?

Citoy'enR souhaite s'engager à rendre l'énergie accessible, équitable et solidaire. Face à la précarité énergétique et financière qui touche de nombreux ménages, notre coopérative veut réduire les inégalités et élargir son action vers les quartiers populaires et les publics vulnérables. L'énergie ne doit pas être un luxe, mais un droit partagé, ancré dans une démarche de sobriété et d'efficacité collective.

#### Nos objectifs opérationnels : comment y parvenir ?

**Élargir notre sociétariat et mobiliser de nouveaux bénévoles** : Pour toucher un public plus large et diversifié, il est essentiel de lever les freins financiers et culturels à l'engagement dans la coopérative.

**Développer des services énergétiques plus accessibles** : Nous voulons proposer des solutions concrètes pour que l'énergie soit abordable, partagée et optimisée, notamment via des modèles économiques innovants et des dispositifs de solidarité.

**Sensibiliser à la sobriété énergétique** : La transition passe aussi par un changement des pratiques. Nous souhaitons outiller nos sociétaires pour qu'ils deviennent acteurs de leur consommation, en adoptant des comportements plus sobres et efficaces.


#### Nos actions concrètes : que pouvons-nous faire ?

- Rendre les parts sociales plus accessibles, en créer des parts "solidaires" (parts à 10 € ou des mécanismes de parts suspendues).
- Faciliter l'adhésion en simplifiant les démarches et communiquer clairement sur les avantages concrets d'être sociétaire (accès à des projets locaux, réduction des factures, pouvoir de décision, épargne responsable).
- Développer des services énergétiques inclusifs en lançant une opération d'Autoconsommation Collective (ACC) avec tarif social (clef de répartition et tarif solidaire pour que les ménages modestes bénéficient d'un tarif préférentiel sur l'électricité produite localement).
- Cibler en priorité les quartiers populaires et les bâtiments sociaux en créant un modèle économique pour la rénovation énergétique : Mobiliser les Certificats d'Économies d'Énergie (CEE) pour financer des travaux de rénovation pour les ménages précaires par exemple.
- Proposer des prêts collectifs à taux zéro ou des fonds de solidarité pour accompagner les projets de rénovation.
- Sensibiliser et former à la sobriété énergétique en proposant des projets innovants comme "Slow Heat" (chauffage du corps ou à inertie, optimisation des températures) et les déployer dans des logements sociaux ou des copropriétés.

- Organiser des ateliers entre sociétaires pour échanges de bonnes pratiques afin d'optimiser l'autoconsommation (ex : décaler ses usages aux heures de production solaire, mutualiser les équipements) ou comment réduire sa consommation sans perdre en confort, avec des retours d'expérience concrets.

### Pourquoi ces actions ?

Parce que la transition énergétique ne sera juste et efficace que si elle est portée par tous, pour tous. En combinant accessibilité financière, modèles solidaires et pédagogie active, Citoy'enR veut prouver qu'une autre énergie est possible – locale, citoyenne et solidaire.

 Et vous ? Comment imaginez-vous une coopérative encore plus inclusive ? Quelles actions prioritaires vous parlent le plus ? Vos idées et votre énergie sont les bienvenues pour faire vivre cet axe !

In fine, les actions que nous avons retenues à mettre en œuvre :

Axe 1 - Développer la solidarité		
<p>Pour rendre plus accessible la coopérative, faire des économies d'énergie pour toutes et tous, et lutter contre la précarité énergétique et financière. Réduire les inégalités. Élargir notre champ d'actions dans les quartiers populaires et à un public vulnérable.</p>		
Objectifs opérationnels - comment	Actions - quoi	Niveau de priorité
Élargir notre sociétariat et nos bénévoles	Rendre les parts sociales plus accessibles financièrement (part suspendue, 10€, ...).	Important *
Développer des services permettant plus d'accessibilité à l'énergie	Mettre en service une opération d'ACC, avec clef de répartition pour promouvoir un tarif social.	Urgent 🚨
	Développer un modèle économique pour la rénovation énergétique, autour des CEE, de la production et des prêts collectifs.	Important *
Sensibiliser à la sobriété énergétique	Proposer des nouveaux projets aux sociétaires sur la sobriété type "Slow Heat".	Important *
	Proposer des ateliers entre sociétaires pour échanger sur des pratiques afin d'optimiser le taux d'autoconsommation.	Important *
?? Etablir des partenariats avec les acteurs sociaux et économiques du territoire	<p>?? Etre force de proposition avec ces partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire une liste et cibler ces acteurs</li> <li>- Analyser leur besoin et leur apporter des solutions</li> <li>- Contractualiser un partenariat</li> </ul>	Frigo

## Axe 2 – Développer l'ouverture et la notoriété : une coopérative visible, connectée et inspirante

### Pourquoi ?

Citoy'enR ne veut pas seulement agir, mais aussi partager, fédérer et inspirer. Pour accélérer la transition énergétique, il est essentiel de faire connaître notre modèle, d'impliquer toujours plus de citoyens et de parties prenantes, et de coopérer avec d'autres structures. Notre ambition ? Devenir une référence en matière d'énergie citoyenne, en étant exemplaires, ouverts et en réseau...

### Nos objectifs opérationnels : comment y parvenir ?

**Créer du lien et coopérer avec notre écosystème** : Pour renforcer notre impact, nous devons nous connecter avec d'autres acteurs de la transition – coopératives, associations, entreprises de l'ESS, collectivités – et participer activement aux réseaux nationaux et locaux.

**Diversifier et élargir notre base de sociétaires** : Nous voulons attirer de nouveaux profils (jeunes, entreprises, collectivités, habitants de quartiers populaires) et augmenter significativement notre nombre de sociétaires pour peser davantage dans le paysage énergétique local.

**Améliorer notre communication et notre visibilité** : Pour toucher un public plus large, il faut simplifier notre discours, moderniser nos outils de communication et mettre en avant nos réalisations de manière attractive et pédagogique.

### Nos actions concrètes : que pouvons-nous faire ?

- Créer du lien et coopérer avec les autres structures en renforçant notre implication dans les réseaux d'énergies renouvelables citoyennes (participer aux instances, co-construire des projets communs), s'impliquer dans l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) (collaborer avec des entreprises locales, participer aux événements régionaux comme le forum de l'ESS) pour élargir notre réseau et trouver des synergies.
- Diversifier et élargir notre base de sociétaires en lançant une enquête sociétaire pour mieux comprendre les attentes de nos sociétaires actuels, identifier les freins à l'engagement et cibler de nouveaux publics (ex : jeunes, retraités, entreprises locales) avec des messages adaptés. Essaimer en groupes locaux par commune, organiser des réunions d'information décentralisées pour toucher des publics éloignés géographiquement ou socialement.
- Augmenter notre nombre de sociétaires, en simplifiant et en rendant notre discours plus pédagogique, en formant des porte-parole parmi les sociétaires pour représenter la coopérative lors d'événements ou dans les médias, ...
- Faire connaître nos actions et développer notre notoriété en créant des supports clairs et visuels (infographies, vidéos courtes) : comment devenir sociétaire, et quels sont les bénéfices. En développant notre présence sur les réseaux sociaux, en organisant des événements grand public (participer à des forums, salons et festivals, proposer des visites de nos installations...)

## Pourquoi ces actions ?

Parce qu'une coopérative forte et influente est une coopérative visible, en réseau et ouverte à tous. En coopérant avec d'autres acteurs, en élargissant notre base de sociétaires et en modernisant notre communication, nous renforcerons notre légitimité et notre capacité à porter des projets ambitieux. Notre objectif ? Devenir un acteur incontournable de la transition énergétique en Occitanie, reconnu pour son exemplarité, son ouverture et son impact concret.

💡 Et vous ? Quelles collaborations locales vous semblent prioritaires ? Comment imagineriez-vous une campagne de communication percutante pour Citoy'enR ? Vos idées sont précieuses pour faire de cet axe une réalité !

In fine, les actions que nous avons retenues à mettre en œuvre :

Axe 2 : développer l'ouverture aux autres et notre notoriété		
Partager, faire connaître, impliquer les citoyen·nes et les parties prenantes, être exemplaire. Développer les échanges et coopérer dans notre environnement et à l'extérieur de celui-ci.		
Objectifs opérationnels - comment	Actions - quoi	Niveau de priorité
Créer du lien entre Citoy'enR et les autres structures, coopérer avec d'autres structures	Réaliser des actions entre sociétaires et bénévoles pour activer le réseautage	Frigo <input type="checkbox"/>
	Parler / Echanger avec asso hors énergie	Frigo <input type="checkbox"/>
	Participation au réseau des ENR citoyennes (être sociétaire, membre des instances)	Important/Urgent <input type="checkbox"/>
	S'impliquer dans le réseau ESS (entreprises, assos, ...) pour trouver de nouveaux projets	Important/Urgent <input type="checkbox"/>
Diversifier notre profil de sociétaires	A rajouter // avant, enquête sociétaire (axe 6)	Important +
Augmenter notre nombre de sociétaires Indicateur : 50 sociétaires supplémentaires par an	Trouver un discours pédagogique, et dialoguer avec l'extérieur	Important/Urgent <input type="checkbox"/>
	Essaimer en groupe local par commune	Important/Urgent <input type="checkbox"/>
Faire connaître nos actions et développer notre notoriété	Participer / Organiser une grande fête des énergies renouvelables	Frigo <input type="checkbox"/>
	Utiliser les outils numériques, réseaux sociaux (instagram ...)	Important/Urgent <input type="checkbox"/>

## Axe 3 – Accompagner les citoyen•ne•s et acteur•ice•s dans la transition énergétique : réappropriation, sensibilisation et passage à l'action

### Pourquoi ?

La transition énergétique ne se décrète pas, elle se vit et se construit collectivement. Pour que les citoyen•ne•s et les acteur•ice•s locaux (associations, collectivités, entreprises) deviennent véritablement acteurs de leur transition énergétique, il est essentiel de faciliter la prise de conscience, de clarifier les enjeux, et de proposer des actions concrètes et accessibles. Citoy'enR veut être un catalyseur de cette réappropriation, en offrant des clés pour comprendre, agir et s'engager – individuellement et collectivement.

### Nos objectifs opérationnels : comment y parvenir ?

**Sensibiliser aux enjeux énergétiques et climatiques** : Pour que chacun•e puisse agir, il faut d'abord comprendre. Nous voulons élargir et diversifier nos actions de sensibilisation, en ciblant tous les publics – des écoles aux entreprises, en passant par les habitant•e•s et les élu•e•s.

**Impulser le passage à l'action** : La sensibilisation n'a de sens que si elle débouche sur des gestes concrets. Nous souhaitons accompagner les citoyen•ne•s et les acteur•ice•s dans la mise en œuvre de projets énergétiques (autoconsommation collective, rénovation, sobriété), en leur donnant les outils et le soutien nécessaires.

**Faire vivre le débat local et promouvoir notre modèle** : La transition énergétique doit être démocratique et transparente. Nous voulons animer des espaces de dialogue, valoriser nos réalisations, et montrer l'exemple pour inspirer d'autres territoires.


### Nos actions concrètes : que faisons-nous ?

- Sensibiliser tous les publics aux enjeux énergétiques, en développant des ateliers et interventions dans les écoles et auprès du grand public, des Fresques du Climat ou des ateliers "Énergie & Société" pour les habitant•e•s, les associations et les entreprises. Proposer des conférences-débats avec des expert•e•s et des témoignages de sociétaires sur des thèmes comme "Comment réduire sa facture énergétique ?" ou "Quels projets citoyens près de chez moi ?".
- Accompagner le passage à l'action individuelle et collective, en faisant connaître les AMEP (Autoconsommation Collective et Communautés Énergétiques), et accompagnant les porteur•euse•s de projets (études de faisabilité, montage juridique, recherche de financements). Créer un guide pratique pour les citoyen•ne•s : "Comment lancer une communauté énergétique dans mon quartier ?".
- Favoriser l'émergence de projets citoyens en ACC : Identifier des sites propices (toitures de supermarchés, bâtiments publics, copropriétés) et mobiliser les habitant•e•s pour monter des projets collectifs. Proposer un accompagnement "clé en main". Lancer des défis collectifs (Un challenge pour inciter les sociétaires à réduire leur consommation et partager leurs astuces).

- Engager une réflexion sur la professionnalisation de notre offre de conseil (Former des référent•e•s "transition énergétique" parmi les sociétaires pour accompagner les projets locaux, proposer des permanences "énergie" dans les maisons de quartier ou les mairies pour répondre aux questions des citoyen•ne•s). La maison de l'énergie de Toulouse métropole le fait, gratuitement et insuffisamment...
- Valoriser nos réalisations et nos impacts en créant un "livre blanc" annuel présentant nos projets, leurs bénéfices (économiques, sociaux, environnementaux) et les retours d'expérience. Organiser des visites de sites (centrales solaires, bâtiments rénovés) pour montrer concrètement ce que fait Citoy'enR. Promouvoir le modèle de production d'énergie citoyenne (Participer à des événements grand public, Collaborer avec les médias locaux pour relayer nos succès et nos innovations).

### Pourquoi ces actions ?

Parce que la transition énergétique ne se fera pas sans les citoyen•ne•s. En sensibilisant, accompagnant et valorisant les initiatives locales, Citoy'enR veut démocratiser l'accès à l'énergie et montrer que chaque geste compte. Notre objectif ? Faire de chaque habitant•e un•e acteur•ice de la transition, capable de comprendre, décider et agir – pour une énergie plus juste, locale et durable.

 Et vous ? Quels formats de sensibilisation vous semblent les plus efficaces ? Comment imagineriez-vous un accompagnement "clé en main" pour les projets citoyens ? Vos retours sont essentiels pour affiner cet axe et le rendre encore plus concret !

In fine, les actions que nous avons retenues à mettre en œuvre :

Axe 3 : Accompagner les citoyen•nes et acteur•ices dans la transition énergétique.		
Pour que les citoyen•nes et les acteur•ices se réapproprient le sujet de l'énergie. Faciliter la prise de conscience, la compréhension des enjeux et les actions possibles.		
Objectifs opérationnels - comment	Actions - quoi	Niveau de priorité
Sensibiliser à la transition énergétique, à la sobriété, aux énergies renouvelables et au climat.	Sensibilisation dans les classes et diversifier les publics.	Important +
Impulser le passage aux actions individuelles et collectives des citoyen•nes sur les questions énergétiques.	Faire connaître les AMEP* et pouvoir les accompagner. *AMEP : communauté d'énergie qui réunit des producteurs d'électricité et des consommateurs d'électricité.	Important +
	Favoriser l'émergence de projet citoyens en ACC.	Important/Urgent □
Faire vivre le débat local sur l'énergie et promouvoir le modèle de production d'énergie citoyenne	Engager une réflexion sur la professionnalisation des actions de conseil.	Important +
	Valoriser les réalisations effectuées dans la durée auprès des parties prenantes.	Important/Urgent □

## Axe 4 – Consolider notre force financière : stabilité, diversification et pérennité économique

### Pourquoi ?

Pour porter des projets ambitieux, diversifier nos activités et garantir notre indépendance, Citoy'enR doit renforcer sa solidité financière. Notre objectif est double : mobiliser davantage l'épargne citoyenne pour financer les énergies renouvelables, tout en assurant l'équilibre et la robustesse économique de la coopérative. Une gestion financière saine est la clé de notre crédibilité, de notre pérennité, et de notre capacité à innover.

### Nos objectifs opérationnels : comment y parvenir ?

**Augmenter nos fonds propres** : Pour financer des projets plus importants et diversifier nos activités, nous devons élargir notre base de sociétaires et proposer de nouveaux outils de financement citoyen.

**Maintenir un niveau de rentabilité raisonnable** : Il s'agit de trouver un équilibre entre attractivité financière pour les sociétaires et viabilité économique pour la coopérative, en définissant des critères clairs et transparents.

**Diversifier nos sources de financement** : Pour réduire notre dépendance aux subventions et sécuriser nos activités, nous devons explorer de nouvelles pistes (financements rémunérés, partenariats, fonds dédiés).

**Renforcer le dialogue avec les sociétaires sur les questions financières** : La transparence et la pédagogie sont essentielles pour impliquer les sociétaires dans les choix financiers et renforcer leur confiance dans la gestion de la coopérative.


### Nos actions concrètes : que pouvons-nous faire ?

- Poursuivre et amplifier la souscription de parts sociales : Lancer des campagnes ciblées (ex : "1 000 nouveaux sociétaires en 2026") avec des arguments clairs sur l'impact concret des parts (ex : "Votre épargne finance un projet solaire dans votre commune"). Proposer des parts "coup de pouce" (ex : parrainage, parts offertes pour les nouveaux adhérents).
- Diversifier le profil des sociétaires : Cibler de nouveaux publics : entreprises locales, collectivités, fondations, ou encore des investisseurs engagés dans l'ESS. Créer des offres adaptées (ex : parts "collectivités" ou "entreprises" avec des contreparties spécifiques).
- Développer des outils de financement rémunérés (des Comptes courants Associés, titres participatifs ou d'obligations citoyennes pour financer des projets d'envergure)
- Définir collectivement le niveau de rentabilité souhaité: organiser un débat avec les sociétaires pour fixer un taux de rémunération équilibré (ex : entre 1 % et 3 %), en expliquant les enjeux (pérennité vs attractivité). Établir des règles claires sur la distribution des résultats (ex : réinvestissement prioritaire dans les projets, réserve pour les aléas, rémunération des sociétaires). Optimiser la gestion des coûts (Analyser nos dépenses pour identifier des économies potentielles).
- Trouver des solutions pour financer l'activité de sensibilisation : Monter des dossiers de subventions dédiées (ex : appels à projets régionaux ou européens sur l'éducation

- à l'énergie). Proposer des prestations rémunérées (ex : ateliers payants pour les collectivités ou les entreprises, formations sur l'autoconsommation).
- Réaliser un argumentaire clair sur la gestion financière de la coopérative : Créer un support pédagogique (ex : infographie, vidéo) expliquant comment sont utilisés les fonds, quels sont les risques et les garanties, et comment la coopérative assure sa pérennité. Organiser des réunions thématiques pour présenter les comptes, les projets financés et les perspectives.
  - Impliquer les sociétaires dans les choix financiers : Lancer une consultation annuelle sur l'affectation des résultats (ex : "Préférez-vous réinvestir dans de nouveaux projets ou augmenter la rémunération des parts ?"). Créer un groupe de travail "finances" ouvert aux sociétaires pour co-construire les orientations budgétaires.

### Pourquoi ces actions ?

Parce qu'une coopérative forte financièrement est une coopérative capable d'agir durablement. En diversifiant nos ressources, en renforçant notre transparence et en impliquant nos sociétaires, nous sécurisons notre avenir et pouvons porter des projets toujours plus ambitieux. Notre objectif ? Atteindre et conserver 50 % de fonds propres sur la valeur totale de nos actifs d'ici 2028, tout en maintenant un modèle économique équilibré, éthique et résilient.

 Et vous ? Quels outils financiers vous semblent les plus adaptés pour mobiliser l'épargne citoyenne ? Comment imagineriez-vous une campagne de souscription de parts percutante ? Vos idées sont précieuses pour faire de cet axe une réalité !

In fine, les actions que nous avons retenues à mettre en œuvre :

Axe 4 : Consolider notre force financière		
Faciliter le développement de plus gros projets et la diversification des activités de la coopérative. Continuer à orienter l'épargne des citoyen·nes pour le développement des énergies renouvelables citoyennes. Conserver la stabilité, l'équilibre et la robustesse économique pour la pérennité et la crédibilité de la coopérative.		
Objectifs opérationnels - comment	Actions - quoi	Niveau de priorité
Augmenter nos fonds propres - indicateur de recherche de financement citoyen : 50% de nos actifs en fonds propres	Poursuivre la souscription de parts sociales	Important/Urgent <input type="checkbox"/>
	Réfléchir à une diversification du type de sociétaires	Important <input type="checkbox"/>
Maintenir un niveau de rentabilité "raisonnable"	Développer le financement rémunéré pour les sociétaires (CCAs, titres participatifs...)	Important/Urgent <input type="checkbox"/>
	Définir le niveau de rentabilité souhaité par les sociétaires (taux et intervalle)	Important/Urgent <input type="checkbox"/>
Diversifier nos sources de financement	<i>Poursuivre la recherche de prêts avec diversification des banques</i>	Frigo <input type="checkbox"/>
	Recherche de solutions de financement sur l'activité de sensibilisation	Important/Urgent <input type="checkbox"/>
	<i>Recherche de nouvelles solutions de financement pour un futur poste / les nouvelles activités</i>	Frigo <input type="checkbox"/>
Approfondir le dialogue avec les sociétaires sur les questions financières	Réaliser un argumentaire sur la bonne gestion de la coop	Urgent <input checked="" type="checkbox"/>
	<i>Réaliser un argumentaire sur la comparaison avec les autres formes d'épargne (livret A, ...)</i>	Frigo <input type="checkbox"/>
	Approfondir la discussion avec les sociétaires sur la distribution du résultat	Important/Urgent <input type="checkbox"/>

## Axe 5 – Développer et diversifier la production : des projets innovants pour un territoire résilient

### Pourquoi ?

Développer des projets énergétiques exemplaires est au cœur de notre raison d'être. Citoy'enR ne se contente pas de produire de l'énergie renouvelable : nous voulons innover, diversifier nos solutions et créer des modèles économiques résilients, capables de répondre aux besoins du territoire. En élargissant notre champ d'action, nous renforçons notre impact écologique, social et économique, tout en réduisant notre dépendance à une seule technologie.

### Nos objectifs opérationnels : comment y parvenir ?

**Poursuivre et diversifier les projets photovoltaïques** : Le solaire reste un pilier de notre activité, mais nous devons explorer de nouvelles formes d'installations et développer des circuits économiques innovants (autoconsommation collective, communautés énergétiques).

**Diversifier les sources de production et la nature des projets ENR** : Pour être plus résilients et couvrir davantage de besoins, nous devons élargir notre palette technologique (éolien, biogaz, géothermie, biomasse) et collaborer avec d'autres acteurs des énergies renouvelables citoyennes.

**Créer des synergies avec d'autres secteurs (transport, alimentation, etc.)** : L'énergie ne se limite pas à la production électrique : nous voulons explorer des projets hybrides qui lient les énergies renouvelables et d'autres enjeux territoriaux (mobilité, agriculture, etc.).

### Nos actions concrètes : que pouvons-nous faire ?

- Développer de nouveaux circuits économiques pour le PV : Accélérer les projets d'Autoconsommation Collective (ACC) et d'Autoconsommation Individuelle (ACI), en ciblant les copropriétés, les HLM et les bâtiments publics (écoles, mairies, centres culturels). Proposer des modèles de financement adaptés (ex : prêts participatifs, fonds dédiés) pour faciliter l'accès à ces projets.
- Explorer de nouvelles formes d'installations PV : lancer des projets d'ombrières solaires (parkings, cours d'écoles, zones industrielles). Étudier des parcs au sol sur des friches ou des terrains dégradés, en veillant à l'acceptabilité locale et à la biodiversité.
- Développer des projets sur des copropriétés et HLM.
- Co-développer des projets avec d'autres acteurs des ENR citoyennes : Rejoindre ou initier des partenariats avec des coopératives éoliennes, des projets de méthanisation ou de géothermie pour mutualiser les compétences et les financements. Participer à des appels à projets multi-filières (ex : mix solaire + éolien + stockage).
- Lier énergies renouvelables et mobilité durable : Développer des projets de bornes de recharge solaires pour véhicules électriques, en partenariat avec des collectivités ou des entreprises de mobilité (ex : covoiturage, flottes de véhicules publics). Étudier des solutions de "solarisation" des parkings (ex : ombrières PV sur les parkings relais ou les stations de bus).

## Pourquoi ces actions ?

Parce que la transition énergétique ne se limite pas à une technologie ou un modèle unique. En diversifiant nos projets et en créant des synergies avec d'autres secteurs, nous renforçons notre résilience, notre impact territorial et notre capacité à innover. Notre objectif ? Devenir un acteur clé de la production d'énergie renouvelable en Occitanie, en montrant que les solutions citoyennes sont viables, diversifiées et ancrées dans les réalités locales.

💡 Et vous ? Quels projets hybrides (énergie + mobilité, énergie + agriculture) vous semblent les plus prometteurs ? Comment imagineriez-vous un parc solaire citoyen sur une friche industrielle ? Vos idées peuvent inspirer nos prochaines réalisations !

In fine, les actions que nous avons retenues à mettre en œuvre :

Axe 5 : Développer et diversifier la production		
C'est dans notre objet social : développer des projets exemplaires qui n'existeraient pas autrement. Nous cherchons à diversifier les solutions de productions d'énergie et les modèles économiques, pour être plus résilient et couvrir les besoins énergétiques du territoire.		
Objectifs opérationnels - comment	Actions - quoi	Niveau de priorité
Continuer et diversifier les types de projets PV	Continuer le développement de nos projets sur toiture en vente totale	Frigo ☐
	Poursuivre le développement des nouveaux circuits économiques pour les projets PV : ACI, ACC	Important/Urgent ☐
	Monter de nouveaux types de projets PV (ombrière, agripv, parc au sol, ...)	Important *
	Développer des projets sur des copropriétés et HLM (important HLM seulement)	Important *
Diversifier les sources de productions et la nature des projets ENR	Monter de nouveaux types de projets autres ENR (hydro, biomasse, ...)	Frigo ☐
	Codévelopper ou participer à des projets avec les autres acteur·ices des ENR citoyennes	Important *
Se relier avec d'autres domaines d'applications (transport, alimentation...)	Explorer les projets possibles entre le PV et les transports électriques	Important *

## Axe 6 – Prendre soin de nous : bien-être, engagement et dynamisme au cœur de Citoy'enR

### Pourquoi ?

Une coopérative, c'est d'abord des femmes et des hommes engagés. Pour que Citoy'enR reste une aventure collective épanouissante, durable et efficace, nous devons prendre soin de notre communauté : éviter l'épuisement des bénévoles, fidéliser et élargir notre vivier d'engagé·e·s, et cultiver le sentiment d'appartenance et de compétence. Notre force réside dans notre intelligence collective et notre bien-être partagé – c'est ce qui nous permet d'agir avec énergie et cohérence.

### Nos objectifs opérationnels : comment y parvenir ?

**Éviter l'épuisement des bénévoles :** Pour préserver l'énergie et la motivation de nos bénévoles, il est essentiel de rééquilibrer la charge de travail, de valoriser leur engagement et d'envisager des solutions pour alléger leur mission.

**Assurer le renouvellement et la fidélisation des bénévoles :** Nous devons accueillir de nouvelles forces vives tout en gardant nos bénévoles expérimenté·e·s, en leur offrant un parcours d'intégration clair et des perspectives d'évolution.

**Permettre la montée en compétences** : Pour que chacun•e se sente utile et compétent•e, nous voulons faciliter l'accès aux savoirs et organiser des formations régulières, tout en capitalisant sur les expériences passées.

**Dynamiser la vie coopérative et renforcer les liens** : Une coopérative vivante est une coopérative où l'on se rencontre, où l'on échange et où l'on se sent écouté•e. Nous devons créer des espaces de convivialité et mieux connaître nos sociétaires pour adapter notre action à leurs attentes.

**Préserver notre esprit coopératif et nos bonnes pratiques** : Notre force réside dans notre gouvernance partagée et notre culture du "faire ensemble". Nous devons veiller à préserver cet esprit, tout en l'adaptant aux défis de notre croissance.

Nos actions concrètes : que pouvons-nous faire ?


- Faire un bilan de notre organisation actuelle : Cartographier les tâches et les temps dédiés : Qui fait quoi ? Combien de temps chacun•e y consacre ? Identifier les surcharges et les déséquilibres. Valoriser le bénévolat par un système de reconnaissance (ex : remerciements publics, bilan annuel des contributions).
- Organiser des rencontres régulières entre bénévoles : Créer des temps informels (apéros, pique-niques) pour détendre l'atmosphère et renforcer les liens. Instaurer des points d'étape trimestriels pour ajuster les charges de travail et éviter le burn-out. Créer un groupe "Vie coopérative" pour imaginer des activités ludiques et fédératrices.
- Réfléchir à l'embauche d'un•e salarié•e : Etudier la faisabilité d'un poste (ex : coordinateur•rice de projets ou chargé•e de communication) afin de décharger certain•es bénévoles, mais aussi mobiliser plus, accélérer le développement de projets, etc. Lancer une réflexion collective sur les missions prioritaires à salarier.
- Mettre à jour le parcours d'intégration : Créer un livret d'accueil clair et inspirant, présentant les valeurs, les projets et les façons de s'impliquer. Organiser des binômes "parrain/marraine" pour accompagner les nouveaux•elles bénévoles.
- Relancer les réunions d'accueil et de recherche de bénévoles/ambassadeur•rice•s : Proposer des sessions "Découverte de Citoy'enR" ouvertes à tou•te•s, pour présenter la coopérative et ses besoins. Identifier des profils "ambassadeur•rice•s" pour représenter Citoy'enR dans les communes et les événements locaux.
- Relancer les réunions de formation des bénévoles : Organiser des ateliers thématiques (ex : montage de projets PV, communication, gouvernance coopérative). Inviter des expert•e•s extérieur•e•s (juristes, technicien•ne•s, communicant•e•s) pour partager leurs savoirs.
- Créer une base de ressources accessible : Mettre en place un wiki ou un espace collaboratif en ligne pour centraliser les documents, retours d'expérience et outils utiles. Former les sociétaires à l'utilisation de ces ressources pour qu'ils•elles puissent s'en emparer facilement.
- Mettre en place des mailing lists par commune : Créer des groupes locaux pour faciliter les échanges entre sociétaires d'un même territoire (ex : "Citoy'enR Toulouse Nord", "Citoy'enR Colomiers"). Organiser des rencontres décentralisées (cafés-débats, visites de projets) pour renforcer le lien local.
- Mieux connaître nos sociétaires : Lancer une grande enquête pour comprendre leurs motivations, compétences et attentes (ex : "Pourquoi avez-vous rejoint Citoy'enR ?",

"Sur quels sujets souhaitez-vous vous impliquer ?"). Analyser les résultats pour adapter notre offre d'engagement et nos projets.

- Confier au groupe de travail "Gouvernance" la mission de veiller sur notre climat de travail : Organiser des ateliers sur la gouvernance pour rappeler nos valeurs (transparence, horizontalité, bienveillance) et les faire vivre au quotidien. Mettre en place des outils de régulation (ex : tours de parole, facilitation graphique) pour garantir des débats apaisés et constructifs.

### Pourquoi ces actions ?

Parce qu'une coopérative, c'est d'abord une communauté humaine. En prenant soin de nos bénévoles, en renforçant les liens et en valorisant les compétences, nous garantissons la pérennité et la qualité de notre action. Notre objectif ? Une Citoy'enR où chacun•e se sent à sa place, écouté•e et capable d'agir – pour que notre engagement reste joyeux, efficace et durable.

 Et vous ? Quelles initiatives pourriez-vous imaginer pour renforcer la convivialité au sein de Citoy'enR ? Comment envisagez-vous un parcours d'intégration idéal pour les nouveaux•elles bénévoles ? Vos idées sont précieuses pour faire de cet axe une réalité vivante !

In fine, les actions que nous avons retenues à mettre en œuvre :

Axe 6 : Prendre soin de nous au sein de notre réseau		
Elargir et fidéliser le vivier de bénévoles engagés. Conserver et développer les liens et le sentiment d'appartenance au sein de notre communauté. Conserver et développer les compétences des bénévoles et sociétaires.		
Objectifs opérationnels - comment	Actions - quoi	Niveau de priorité
Eviter l'épuisement des bénévoles	Faire un bilan de notre organisation actuelle et du temps dédié et sa valorisation (qui fait quoi)	Important/Urgent <input type="checkbox"/>
	Organiser des rencontres bénévoles actifs plus régulières	Important/Urgent <input type="checkbox"/>
Assurer le renouvellement des bénévoles	Réfléchir à l'emploi d'1 salarié•e	Important +
	Mettre à jour le parcours d'intégration	Important/Urgent <input type="checkbox"/>
Permettre de monter en compétences pour les bénévoles et les sociétaires	Relancer les réunions d'accueil et de recherche des bénévoles / ambassadeurs	Important/Urgent <input type="checkbox"/>
	Relancer les réunions de formation des bénévoles	Important +
Dynamiser la vie coopérative	Trouver un moyen de recenser toutes les ressources et informations de la coopérative et du réseau (permettre aux sociétaires d'accéder à ces ressources) - wiki ?	Important +
	Mettre en place des mailing listes par commune pour favoriser les échanges entre sociétaires	Urgent <input checked="" type="checkbox"/>
Mieux connaître nos sociétaires	Lancer une enquête sur le sociétariat	Important/Urgent <input type="checkbox"/>
Garder nos bonnes pratiques (décisions, ...)	Confier au GT gouvernance la mission de prendre soin de préserver notre esprit et notre climat de travail / faire ensemble	Important/Urgent <input type="checkbox"/>

## Annexe : Exemples de 6 Fiches Actions

6 fiches actions (Canvas) sur les 27 déjà réalisées :

### Axe 1 : Mettre en service une opération d'ACC, avec clef de répartition pour promouvoir un tarif social.

 Nelly 

#### Objectif chiffré/qualitatif : on aura réussi si ...

Une oACC avec clé de répartition favorisant un foyer en précarité sociale (=chèque énergie)

d'ici 3 ans, sensibilisation à ajouter lors de la création de notre oACC (temps presque transparent)

#### Temps

#### Mise en oeuvre

On fait seuls, en partenariat avec notre réseau (Eclr, Emip, Elocoop ...).  
Trouver les arguments pour sensibiliser les participants à l'opération de favoriser les personnes bénéficiaires des chèques énergie.

Réaliser l'action coûte de l'argent : non.  
Réaliser l'action rapporte de l'argent : non  
Temps bénévole estimé : 14h

#### Coûts/Revenus

#### Compétences clés

ACC..... ★★☆☆  
Communication..... ★★☆☆  
Pédagogie..... ★★☆☆  
..... ☆☆☆☆

#### Points de vigilance / Commentaires

Essayer de détecter des leviers et freins en fonction profil sociologique (EMIP projet BTW en cours).

- Efforts demandés +

### Axe 2 : Trouver un discours pédagogique, et dialoguer avec l'extérieur

Arnaud

#### Objectif chiffré/qualitatif : on aura réussi si ...

Notre nombre de nouveaux sociétaires augmentent chaque année de 50

D'ici 1 an (mais reproductible tous les ans car contexte changeant)

#### Temps

#### Mise en oeuvre

Etre partie prenante de l'enquête sociétariat (autre action) pour évaluer les moteurs de nos sociétaires  
S'inspirer des slogans et axes de communication des autres acteurs  
Tester des options avec des groupes test dans notre entourage  
Utiliser la refonte du site pour travailler le discours

Réaliser l'action coûte de l'argent : pas forcément (sauf si grosse campagne de com avec vidéo, photos, flyers, affiches, etc...)  
Réaliser l'action rapporte de l'argent : non mais augmentation du capital social  
Temps bénévole estimé : 2h/mois sur un an

#### Coûts/Revenus

#### Compétences clés

Communication..... ★★☆☆  
Pédagogie..... ★★☆☆

#### Points de vigilance / Commentaires

Contour de l'action à préciser (notamment le "dialoguer avec l'extérieur") // revoir le nom de la fiche ?  
Tester sur des personnes non sociétaires  
RETEX "Rejoins ta coop" à faire (résultats peu probants...)

- Efforts demandés +

## Axe 3 : Valoriser les réalisations effectuées dans la durée auprès des parties prenantes



Georges



### Objectif chiffré/qualitatif : on aura réussi si ...

Toutes les parties prenantes ; essentiellement collectivités et écoles, contactées avec un objectif de Rdv  
Avoir un discours designer

6 mois pour le discours puis d'ici 2 ans pour un 1er RDV, puis à minima tous les 2 ans

### Temps

### Mise en oeuvre

On fait seuls, en faisant appel à nos mémoires et nos archives.  
Reprendre contact avec toutes les parties prenantes de nos anciens projets pour obtenir un RDV.  
Préparer les actions possible à leur proposer afin de trouver d'autres ouvertures.

Réaliser l'action coûte de l'argent : non.  
Réaliser l'action rapporte de l'argent : non; mais peut être si nouveaux projets.  
Temps bénévole estimé : 36h?

### Coûts/Revenus

### Compétences clés

Communication..... 

Pédagogie..... 

.....

### Points de vigilance / Commentaires

Choix des interlocuteurs à cibler  
Plan de communication à établir (modèle d'affiche).  
Attention temps électorale

- **Efforts demandés** + 

## Axe 4 : Définir le taux de rentabilité souhaité par les sociétaires (Taux et Intervalle)

Georges



### Objectif chiffré/qualitatif : on aura réussi si ...

Définir ce taux et le partager aux sociétaires après définition

Sous 6 mois, idéalement avant la prochaine AG.

### Temps

### Mise en oeuvre

Travail sur la rentabilité (BP général).  
On fait seuls, sondage auprès des sociétaires.  
On fait avec ECLR pour savoir s'il y a des coopératives qui ont une telle définition.

Réaliser l'action coûte de l'argent : non.  
Réaliser l'action rapporte de l'argent : non  
Temps bénévole estimé : 5h pour le bench marking et 10h pour le sondage

### Coûts/Revenus

### Compétences clés

Gestion..... 

Communication..... 

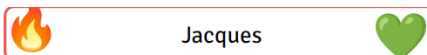
Pédagogie..... 

### Points de vigilance / Commentaires

Préliminaire : être sûr d'être rentable dans les prochaines années.  
Question difficile pour les sociétaires dont l'essentiel est là en soutien. L'exigence de rentabilité est surtout liée à notre nécessité de pérennité et de solidité.

- **Efforts demandés** + 

## Axe 5 : Poursuivre le développement des nouveaux circuits économiques pour les projets PV : ACI, ACC



Objectif chiffré/qualitatif : on aura réussi si ...

- Un ou 2 projets par an dans cette configuration
- Prouver leur rentabilité

Bilan dans 3 ans  
Action déjà entamée

Temps

### Mise en oeuvre

- Benchmarking structuré sur les projets des autres coops
- Business modèle
- Analyse des risques

Réaliser l'action coûte de l'argent : non.  
Réaliser l'action rapporte de l'argent (de manière directe) : non  
Temps bénévole estimé : 10 h par mois

Coûts/Revenus

### Compétences clés

Ténacité .....	★★★★☆
Finances.....	★★★☆☆
Méthodologie.....	★★★☆☆
ACC.....	★★★☆☆

### Points de vigilance / Commentaires

Fortement évolutif avec le contexte politique-économique (Agilité)  
Probablement lié à de nouvelles sources de financement

- Efforts demandés +

## Axe 6 : Lancer une enquête sur le sociétariat



Objectif chiffré/qualitatif : on aura réussi si ...

25 % de nos sociétaires auront répondu au sondage

Objectifs définis premier semestre 2026  
D'ici 2 ans (enquête)

Temps

### Mise en oeuvre

Définir des objectifs  
Réaliser un questionnaire  
Faire un formulaire en ligne et communiquer  
Analyse des résultats  
Communication des résultats

Réaliser l'action coûte de l'argent : oui si besoin d'un sociologue  
Réaliser l'action rapporte de l'argent (de manière directe) : non  
Temps bénévole estimé : 50h

Coûts/Revenus

### Compétences clés

Sociologie.....	★★☆☆☆
Communication ...	★★★☆☆

### Points de vigilance / Commentaires

Base du questionnaire commune à plusieurs coop (ECLR?)  
Définir des objectifs claires et simples sur le résultat attendu.

- Efforts demandés +